

Regulamin usługi VIBER



Regulamin usługi VIBER

1. Zasady współpracy

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udostępniania przez Operatora na rzecz Abonenta usługi Viber.
2. Abonent zobowiązuje się do korzystania z usługi Viber zgodnie z literą prawa, w szczególności Ustawy Prawo telekomunikacyjne, Ustawy o Świadczeniu Usług drogą Elektroniczną oraz Ustawy o Ochronie Danych osobowych i Kodeksu Cywilnego.
3. Abonent zobowiązuje się do promocji i marketingu świadczonej usługi na własny rachunek i koszt.
4. Strony zobowiązują się do współdziałania w zakresie rozwiązywania wszelkich sytuacji spornych wynikłych w trakcie realizacji niniejszego Regulaminu.
5. Każda ze stron ma prawo odmówić wykonania usługi sprzecznej z jej aktualnymi interesami handlowymi.
6. Operator ma prawo odmówić wykonania usługi sprzecznej z postanowieniami umów z operatorami GSM lub sprzecznej z obowiązującym prawem.

2. Czas udostępniania usługi Viber

1. Operator zobowiązuje się do świadczenia usługi Viber w trybie określonym w Umowie z Operatorem, którego aneksem jest niniejszy Regulamin.
2. Operator udostępni Abonentowi usługę Viber tylko wówczas, gdy spełnił wszystkie wymagania głównego dostawcy, w tym złożył wniosek. Operator może odmówić świadczenia usługi lub przerwać jej świadczenie w dowolnym momencie.
3. Zasady korzystania z usługi określa jej dostawca, zmiana warunków korzystania nie stanowi zmiany warunków umowy ramowej z Operatorem.

3. Odpowiedzialność stron

1. Abonent ponosi odpowiedzialność za treści w zakresie świadczonych usług.
2. W razie stwierdzenia uchybień lub jakichkolwiek nadużyć w świadczeniu usług w ramach usługi Viber, Operator wezwie Abonenta pisemnie (drogą tradycyjną lub elektroniczną) do zaprzestania działań niezgodnych z literą prawa lub wzajemnych ustaleń. Jeżeli Abonent, mimo wezwania do zaprzestania przedmiotowych nadużyć, nie będzie się do niego stosował, Operator zastrzega sobie prawo do czasowego lub trwałego zablokowania usług na rzecz Abonenta.

4. Warunki rozliczeń

1. Abonent zobowiązuje się do miesięcznych wysyłek wiadomości na komunikator Viber o wartości na poziomie minimum **500 zł netto** dla pojedynczego nadpisu uruchomionego w jednym kraju. Wyjątek stanowią następujące kraje (Białoruś, Bułgaria, Grecja, Węgry, Irak, Mołdawia, Rosja, Ukraina), w przypadku których minimalny ruch powinien być o wartości **700 zł netto** miesięcznie dla pojedynczego nadpisu w jednym kraju.
2. W przypadku niewysłania minimalnego ruchu w ciągu wybranego okresu rozliczeniowego, Operator naliczy opłatę minimalną zgodną z pkt 4.1 dla wybranego kraju gdzie uruchomiona została usługa. Kwota ta zawiera ewentualne wysłane wiadomości poniżej zobowiązania. Zobowiązanie minimalne dotyczy, każdej nowej nazwy w wybranym kraju zgłoszonej do aktywacji w usłudze Viber.
3. Minimalny ruch zaczyna obowiązywać od pełnego miesiąca kalendarzowego. W przypadku aktywacji usługi w połowie miesiąca, Abonent nie jest zobowiązany do wysyłki miesięcznego, minimalnego ruchu.
4. Ewentualne wsparcie przez Viber mniejszej liczby numerów niż szacowana, nie jest warunkiem zmiany minimalnego miesięcznego ruchu koniecznego do wyrobienia.
5. Minimalna kwota miesięczna w Viber naliczana jest wyłącznie od prawidłowo wysłanych i dostarczonych wiadomości w ramach Viber.
6. Numery, na które zostały wysłane wiadomości, a nie miały wsparcia Viber, nie są wliczane do puli minimalnego ruchu.
7. Minimalna kwota miesięczna w Viber to niezależne zobowiązanie w stosunku do standardowej umowy abonamentowej na usługi SerwerSMS.pl.

5. Wymagania prawne dotyczące aktywacji i rezygnacji z usługi Viber

1. Abonent przyjmuje do wiadomości, że aby aktywować usługę Viber, konieczne jest stworzenie i uzupełnienie konfiguracji i przesłanie jej do Operatora zatwierdzając formularz w Panelu Klienta.
2. Czas oczekiwania na aktywację usługi wynosi od 2 do 4 tygodni (jest to czas potrzebny na aktywację prefiksu). Aktywacja każdorazowo nowej nazwy również wynosi 2 do 4 tygodni.
3. Abonent ma prawo do aktywacji kilku nazw, z czego każda może być traktowana na indywidualnych zasadach w zależności od potrzeb.
4. Abonent przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na zmiany w systemach rozliczeń za usługę w przypadku zmian po stronie dostawcy

- usługi - Viber. Równocześnie Operator zobowiązuje się o takich zmianach poinformować abonenta na drodze elektronicznej.
5. Abonent przyjmuje do wiadomości, że nie ma możliwości, aby przed rozpoczęciem korzystania z usługi sprawdzić ile numerów z bazy jest wspieranych przez Viber.
 6. Abonent chcąc zrezygnować z usługi musi poinformować o tym Operatora minimum na 7 dni roboczych przed końcem danego miesiąca rozliczeniowego. Zachowując okres wypowiedzenia, zobowiązanie nie będzie obowiązywało w kolejnym miesiącu.
 7. Informacja o rezygnacji z usługi powinna być dostarczona mailowo bądź poprzez helpdesk.

6. Ustalenia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego akceptacji.
2. Żadna ze stron nie ma prawa przenieść na osoby trzecie praw i obowiązków wynikających z Umowy bez pisemnej zgody drugiej Strony pod rygorem nieważności.
3. Wszystkie postanowienia stosuje się do następców prawnych Stron.
4. Jeżeli na skutek siły wyższej lub innej nieprzewidzianej przez Strony sytuacji wykonanie umowy byłoby prawnie lub faktycznie niemożliwe, to każda ze Stron będzie uprawniona do zawieszenia wykonania niniejszej Umowy. W takim wypadku Strony w terminie dwóch tygodni podejmą decyzję co do dalszego obowiązywania lub odstąpienia od Umowy.
5. Integralną częścią regulaminu stanowi załącznik nr 1: "*Wymagania dot. biznesowej komunikacji VIBER*"

Dla każdej uruchomionej usługi wymagane jest osobne zgłoszenie.

Załącznik 1

Wymagania dot. biznesowej komunikacji VIBER

1. Wskazówki ogólne

1. Wiadomości biznesowe powinny spełniać rolę komunikatu informacyjnego.
2. Viber ma prawo do zablokowania dowolnego Partnera, na określony czas lub na stałe, jeśli taki Partner narusza wytyczne i/lub Umowę, oraz nałoży na Partnera i/lub Partnera karę umowną i /lub jego Działalności w przypadku incydentów ze spamem.
3. Obowiązkiem Partnera jest przestrzeganie wytycznych Viber oraz postanowień zawartych w Umowie. Firmy, które nie będą przestrzegać niniejszych wytycznych i/lub postanowień umowy dotyczącej wiadomości biznesowych, mogą zostać wyłączone, do odwołania, według wyłącznego uznania przez Viber.
4. Treść Wiadomości biznesowych nie będzie zawierała żadnego z wymienionych elementów:
 - treści, które naruszają jakiegokolwiek prawa, w tym wszelkie prawa własności intelektualnej osób trzecich;
 - treści, które są lub mogą być uznane za obraźliwe, dyskryminujące, nękające, w tym nękające lub dyskryminujące ze względu na rasę, wyznanie, kolor skóry, pochodzenie narodowe, niepełnosprawność fizyczną i umysłową, stan zdrowia, w tym cechy genetyczne, małżeństwo status, płeć, wiek, orientację seksualną, status weterana lub jakiegokolwiek inne cechy chronione prawem;
 - treści, które są niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub regulacjami;
 - wiadomości z wirusami i złośliwym oprogramowaniem
 - treści sugerujące, że są sponsorowane lub promowane przez Viber.
5. Odbiorca Twoich wiadomości musi jednoznacznie wyrazić na nie zgodę (opt-in).
6. Niezbędne jest zachowanie potwierdzenia dowodu otrzymania takiej zgody.
7. Wiadomości Biznesowe wysyłane do użytkowników bez zgody takich użytkowników będą uznawane za wiadomości spamowe, a Partner i jego odpowiednia Działalność będą podlegać karze umownej.
8. W przypadku wiadomości typu "sesja", użytkownik musi zainicjować rozmowę z firmą za pomocą schematu URL Vibera. Zgoda będzie ważna dopóty, dopóki użytkownik nie odwoła takiej zgody lub nie zrezygnuje z subskrypcji.
9. Użytkownicy będą mogli zablokować Firmie możliwość wysyłania wiadomości biznesowych w każdej chwili na dowolnym etapie.
10. Viber ma prawo do zakończenia wszelkich usług świadczonych przez Firmy według własnego uznania, bez powiadomienia i z dowolnego powodu.
11. Należy pamiętać, że firmy muszą wysłać treści, które odnoszą się wyłącznie do informacji, które przedstawiły Viber na etapie rejestracji.
12. Treści, które nie będą zgodne z główną działalnością firmy/identyfikatora nadawcy lub odnoszą się do firmy, która nie została zatwierdzona przez Viber, będą uważane za spam.
13. W przypadku chęci korzystania z nazwy i logo międzynarodowej firmy partner powinien dołączyć pisemną zgodę właściciela marki na korzystanie z wiadomości biznesowych w Viber.

2. Wytyczne dotyczące kwalifikacji firm

Poniżej znajduje się lista branż, które nie będą akceptowane w przypadku komunikacji biznesowej i zostaną odrzucone, a możliwość wysyłania powiadomień zostanie zablokowana:

- partie polityczne lub organizacje o charakterze politycznym
- hazard i handel - kasyna online i offline, zakłady sportowe, licytacje, loterie, bitcoin, opcje binarne oraz forex.
- usługi kredytowe/pożyczkowe i lombardy. Wyjątkiem są usługi oferowane przez zarejestrowaną instytucję finansową, taką jak banki i usługi zatwierdzone przez KNF.
- treści o charakterze seksualnym i wszelkie inne treści dla dorosłych
- promowania branż związanych z wyrobem tytoniowym
- promowania branż związanych z wyrobem alkoholem
- firmy zajmujące się handlem bronią i narkotykami
- nabożeństwa religijne, w tym kościoły, świątynie, meczety itp.
- usługi duchowe online - tarota, wróżenie, astrologiczne itp.
- firmy, które są uważane za konkurentów Viber, zgodnie z decyzją Viber, według własnego uznania

3. Wytyczne dotyczące sesji w komunikacji Viber

1. Sesja to rozmowa w określonych ramach czasowych, inicjowana przez użytkownika, który chce wejść w interakcję z Firmą.
2. Aby rozpocząć rozmowę, Firma będzie musiała dodać przycisk do swojej strony internetowej/podpisu e-maila/strony obsługi klienta/strony profilu/kodu QR itp., aby umożliwić użytkownikowi rozpoczęcie odpowiedniej rozmowy.
3. Sesja wymaga dedykowanego konta Biznes; każde istniejące konto firmowe, które chciałoby korzystać z typu sesji, powinno utworzyć nowe konto.

4. Sesja jest ustawiona na domyślny okres 12 godzin (mierzone, co do sekundy).
5. Każda sesja będzie miała domyślną liczbę wiadomości (60). Po osiągnięciu tej liczby nowa sesja zostanie otwarta automatycznie.